

2月27日13:45～(開場13:30)

ネット通販をはじめたい  
もっと良くしたいと考えている方  
必見のセミナー

# Yahoo × アラタナ × ペンシル

～ 3社合同セミナー in 宮崎 ～

「通販サイトって本当に儲かるの？」

楽天やヤフーショッピングなどより身近になってきているけど、実際の内容がいまいちわからない  
ネット通販の仕組みやツール、、、そんな皆さんの疑問に対して、検索エンジン最大手のYahooと、  
研究開発型ITコンサルティング企業ペンシル、宮崎発の若手ベンチャー企業アラタナが、  
セミナー形式でご説明いたします。

3社合同で、一気に理解できる機会は滅多にありません。

ぜひ、お気軽にご来場ください！！

お仲間  
同士も  
OK

先着  
50名  
限定

参加費  
0円

## ヤフー株式会社

/ <http://listing.yahoo.co.jp>

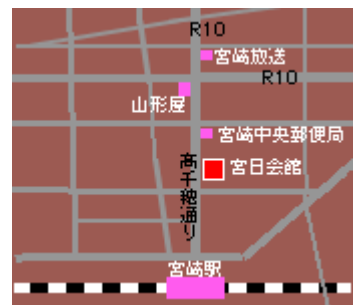
不況下にも強いと言われるインターネット広告。中でも、効率良い集客手段として注目を集めている検索連動型広告「スポンサードサーチ」や興味関心連動型広告「インタレストマッチ」など、Yahoo! JAPAN のリスティング広告による売上を上げるためのサービスについて一挙大公開！

講師の紹介： 福留 進介 (ふくだめ しんすけ) 氏

～ 会場情報 ～

日時:2月27日13:45～  
(開場は13:30～)

場所:宮日会館 宮日ホール  
宮崎市高千穂通1-1-33  
宮崎中央郵便局隣



## 株式会社ペンシル

/ <http://www.pencil.co.jp>

福岡で15年。研究開発型企業として、インターネットコンサルティング会社としてライオン、リクルート等、多くのナショナルクライアントを成功に導くペンシルが、WEB通販に特化し、本セミナーで講演させていただきます。その中でも、楽天やアマゾンなどのモール出店企業の皆様にとっては、馴染みの薄いWEBプロモーションについて、考え方とノウハウを主として、説明します。

講師の紹介： 生沼 聡 (おいぬまさとし) 氏



## 株式会社アラタナ

/ <http://www.aratana.jp>

国内初のECオープンソース「EC-CUBE」のカスタマイズやサイト構築を行うパートナー制度において、最高ランクであるプラチナパートナー(現在日本で1社のみ)に認定されています。また、ECサイトの構築だけに留まらず、商品の撮影や運営面の代行など、EC事業全般のサポートも行っております。

講師の紹介： 未定



**セミナーは事前予約制**になります。予約なしで当日来場も可能ですが、席の確保もごさいますので、ご予約頂く方が便利です。ご予約は、FAXまたはホームページ( <http://www.aratana.jp> )より！

返信FAX  
0985-71-1332

お名前 必須	
ご来場予定人数 必須	
御社名または団体名	
ご連絡先(メールまたはTEL)	

お電話でのお問合せは:0985-23-3362(セミナー担当者)まで